



# NOTIZIARIO

*N°12 - 2016 A cura della redazione di Proseguire Insieme Emilia Romagna*



## BUONE FESTE 2016

Serietà ed impegno personali e professionali, uniti al grande affetto che lega ognuno di noi all'Alatel, rendono ancora più significativo il mio pensiero per ogni socio Alatel nell'imminenza delle prossime festività.

*Sinceramente*

***Antonio Zappi***

*Il Presidente Nazionale*



**Agli auguri del Presidente Nazionale unisco i miei più  
sinceri auguri di Buone Feste**

***Antonio Ferrante***



# Solo per Clienti TIM: TV SAMSUNG in esclusiva!!!

Scegli il tuo nuovo Smart TV Samsung e lo paghi a piccoli importi in bolletta. E in più 6 mesi di Premium Online GRATIS!



Samsung **K6300**

**15,90 €** Mese per 48 mesi

Smart TV Samsung: nuovo modello FHD 55" Curvo

6 mesi di PREMIUM ONLINE inclusi!

**TIM SAMSUNG**  
Scegli il tuo nuovo Smart TV Samsung, comodamente in bolletta.

Samsung Smart TV + Full HD 40" Serie 5 Pro 9,90€ Mese Per 48 mesi

Samsung Smart TV + Full HD 55" Serie 5 Flat 15,90€ Mese Per 48 mesi

**PREMIUM ONLINE** Per te inclusi 6 mesi di Serie TV, Cinema e Infinity

## Caratteristiche tecniche del modello

- Schermo Curvo 55"
- Full HD
- Ultra slim
- Cornice Supersottile
- Luminosità Micro dimming Pro
- Nuovo SMART HUB 2016 powered by TIZEN

**PREMIUM (ONLINE)**

**SOLO PER TE 6 MESI DI GRANDE CINEMA, SERIE TV E INFINITY**

SERIE TV CINEMA INFINITY

**DREAM**

**E la consegna è gratuita!**



## Nuova Promozione TV SAMSUNG

In riferimento a quanto comunicato sul Notiziario ALATEL n.11/2016 per la promozione in oggetto, comunichiamo che dal 1° Dicembre TV Samsung si è arricchita di un nuovo modello, precisamente il **modello 55" curvo**, che si aggiunge ai due modelli in vendita.

L'importo e la durata delle rate non variano: 48 rate mensili da € 15,90.

Allegiamo un documento che riporta il nuovo modello a disposizione.

**Ricordiamo che per l'adesione all'offerta si possono contattare i Riferimenti TIM sotto indicati.**

NOMINATIVO	RECAPITO	AREA	INDIRIZZO @
CAMPANILE MICHELE	3316003330	BOLOGNA - MODENA	michele.campanile@telecomitalia.it
GARDENGHI SIMONA	3356331563	BOLOGNA PARMA- REGGIO EMILIA-PIACENZA	simona.gardenghi@telecomitalia.it
MEDRI ELISABETTA	3357687487	RIMINI FORLI'-CESENA	elisabetta.medri@telecomitalia.it
TURA GIAN MATTIA	3355644751	BOLOGNA FERRARA RAVENNA	gianmattia.tura@telecomitalia.it



## NOTA STAMPA

### **TIM e Ducati con #guardaavanti si aggiudicano il Premio Nazionale per la Sicurezza Stradale 2016 “Basta Sangue Sulle Strade” – categoria Imprese**

**Oltre 7.000 i ragazzi coinvolti in 25 città d’Italia. Più di 10 milioni i contatti in rete**

Roma, 9 novembre 2016

TIM e Ducati, grazie alla campagna di sensibilizzazione #guardaavanti, nata nel 2014, si sono aggiudicati il Premio Nazionale 2016 per la sicurezza stradale “Basta Sangue Sulle Strade” per la categoria Imprese.

L’obiettivo del Premio Nazionale “Basta Sangue Sulle Strade” 2016 è quello di sensibilizzare l’opinione pubblica ad un corretto comportamento sulla strada al fine di ridurre il numero di vittime, così come indicato dall’Unione Europea per il decennio 2011-2020.

L’Associazione Familiari e Vittime della Strada Basta Sangue Sulle Strade Onlus, che ha indetto il Premio (destinato ad Imprese, Istituzioni, Forze dell’Ordine, Enti ed Associazioni, Giornalismo e Comunicazione, Tecnologia e Sicurezza, Università e ricerca, Sport e Spettacolo) ha premiato oggi i vincitori della prima edizione in occasione della 74esima Esposizione Internazionale del Ciclo e del Motociclo presso la Fiera di Milano.

TIM e Ducati, vincitori del Premio, hanno lanciato la campagna #guardaavanti nel settembre 2014 a Misano, in occasione del GP TIM di San Marino e della Riviera di Rimini, finalizzata a sensibilizzare i giovani all’uso consapevole del cellulare alla guida.

Il progetto è stato sviluppato nelle scuole, sul *web* e sui *social network* con un’intensa attività di comunicazione ed educazione. Sono stati oltre 7.000 i ragazzi coinvolti, nell’arco di 2 anni, nei laboratori #guardaavanti distribuiti in 25 città d’Italia.

La campagna è stata sostenuta da testimonial di eccezione come Andrea Iannone, Andrea Dovizioso, Loris Capirossi e altri 100 personaggi che hanno rilanciato il *challenge* #guardaavanti sui social, generando oltre 10 milioni di contatti in rete.

L’iniziativa ha inoltre coinvolto giovani studenti che, scendendo direttamente per le vie delle propria città, sono diventati testimonial a loro volta dei valori del progetto con la realizzazione di azioni concrete di sensibilizzazione nei confronti dei guidatori.

Sono inoltre stati realizzati tre *flash mob* e due *performance* d’arte partecipata in diverse piazze Italiane. Queste attività sono documentate sul portale [www.guardaavanti.it](http://www.guardaavanti.it) che ospita tutti i contenuti della campagna.

Al Milan Games Week dell’ottobre 2015, al quale hanno partecipato oltre 120mila ragazzi, #guardaavanti ha coinvolto 4 webstar youtubers che si sono sfidati in videogiochi racing di fronte ai fan con l’intento di promuovere un utilizzo intelligente del cellulare *on the road* e accendere i riflettori sull’importanza del messaggio della campagna : “mentre guidi, non farti distrarre dal cellulare”.

Un riconoscimento importante che premia l’impegno di TIM e Ducati che, con la campagna #guardaavanti, attraverso momenti di gioco *on the road* e in rete, hanno offerto ai giovani momenti di formazione, di riflessione e di sensibilizzazione verso una più consapevole cultura della sicurezza stradale.

# NOTA STAMPA

## **TIM lancia a Parma la banda ultralarga fino a 1.000 Mega**

*Da oggi è possibile sperimentare connessioni fino a 1.000 Megabit/s in download e 200 Megabit/s in upload sulla nuova rete che porta la fibra ottica fino agli edifici. L'iniziativa è aperta ai cittadini che scelgono la nuova offerta in tecnologia FTTH di TIM*

*Parma, 30 novembre 2016*

TIM accelera con la banda ultralarga a Parma e lancia la connessione superveloce a 1.000 Megabit grazie alla nuova rete FTTH (Fiber To The Home). A partire da oggi, infatti, è disponibile l'offerta Fibra a 300 Megabit e coloro che sceglieranno di attivarla potranno chiedere di sperimentare, senza costi aggiuntivi, l'ultra-internet fino a 1.000 Megabit al secondo in download e 200 Megabit in upload. Si tratta della più alta velocità di connessione raggiunta in Italia a livello residenziale su un collegamento in fibra ottica, che viene resa disponibile ai parmensi in via sperimentale fino al 31 maggio 2017.

I collegamenti con la fibra super veloce di TIM sono già attivi sul territorio comunale di Parma in molti edifici della zona Ovest e saranno progressivamente estesi ad altre aree della città in modo da rendere i servizi progressivamente disponibili ad un numero crescente di abitanti.

Il progetto "fibra 1.000 Mega" ha l'obiettivo di mettere a disposizione delle principali città italiane le più avanzate

soluzioni di rete per la banda ultralarga in grado di far accedere cittadini e imprese a servizi sempre più performanti, confermando così l'impegno di TIM per l'innovazione tecnologica. Chi aderirà all'iniziativa, riservata a 3.000 clienti, riceverà un modem di nuova generazione per consentire l'erogazione del servizio a 1.000 Mega.

Con la realizzazione di infrastrutture ultrabroadband sempre più evolute, TIM conferma il suo impegno nell'innovazione sul territorio e nella diffusione dei servizi digitali, contribuendo in questo modo alla crescita sostenibile dell'economia locale e al miglioramento della qualità della vita dei cittadini.

Maggiori informazioni sulla Rete di TIM all'indirizzo [www.telecomitalia.com/rete-strategia](http://www.telecomitalia.com/rete-strategia)

**TIM Press Office**