



NOTIZIARIO

N°3 - 2017 A cura della redazione di Proseguire Insieme Emilia Romagna

**• GIORNO HERA •
SENTITI SOLLEVATO**

Offerta a mercato libero luce e gas.

RISERVATO AI SOCI ANLA

Hera Comm ha riservato ai soci ANLA un'offerta con un bonus speciale per la fornitura domestica di luce e gas. Con "Giorno Hera" potrai pianificare al meglio la tua spesa energetica: comunicaci il tuo consumo annuo di gas ed energia elettrica e stabiliremo insieme il tuo "Prezzo al Giorno", così saprai subito quanto ti costa un giorno di energia.

Per te 58 giorni "a prezzo zero" nel primo anno di fornitura.

**Aderisci subito!
Chiama l'800 900 160**

Ti informiamo inoltre che in alcuni Comuni delle regioni Marche e Abruzzo, vendiamo il gas con la società commerciale del Gruppo, Hera Comm Marche.

Scopri di più su
anla.heracomm.com

Il 28 marzo 2017 al Circolo ARCI Benassi di Bologna v.le Cavina 4 (Sala Napoleone) dalle ore 15.30 alle 17.30 si terrà una Conferenza di **Marco Poli** sul tema:

“La Società dei Salsamentari, i tutori della mortadella e della gastronomia bolognese.”

Fondata da 140 anni, la Società Mutua Salsamentari era l'erede dell'Arte dei Salaroli, coloro che – fra l'altro – erano gli unici autorizzati a produrre mortadelle.

Attraverso le immagini ripercorreremo la storia della produzione e dei produttori principali dei salumi che hanno reso Bologna famosa nel mondo.

INGRESSO LIBERO Per Info tel. 051450638-3341136944

Invitiamo tutti i soci a partecipare alla conferenza organizzata dalla nostra Fiduciaria Anla/Onlus di Ravenna Francesca Goni. La giunta comunale di Faenza, sulla base delle valutazioni del “Comitato del Faentino Lontano” in merito alle candidature presentate, ha assegnato l'onorificenza di “Faentino sotto la torre” per l'anno 2017, alla nostra Francesca Goni.

FAENZA - Sabato 22 aprile 2017

Cinema Sarti, Via Scaletta 10 - ore **9.30-12.30** “**La giornata della sicurezza**” – **Incontro pubblico** dal titolo “**Il momento del ciù**” (*Il momento del rincitrullimento!*) come difendersi da truffe e raggiri. A cura della Fed.Maestri del Lavoro d'Italia, Consolato provinciale di Ravenna; in collaborazione con Arma dei Carabinieri, Ass. SOS Donna, ANSE (Ass. Naz. Senior Enel), ANLA Onlus (Ass. Naz. Lavoratori Anziani)



Pubblichiamo locandina pubblicitaria della
NUOVA CONVENZIONE con società "ALTRI DOVE" di Bologna
Sconto 10% su tutti i prodotti e servizi offerti presentando la tessera al momento dell'acquisto.

**altri
dove**
tech & soul

Graphic novel, albi da collezione,
materiale vintage, dvd, bluray,
poster, T-shirt, action figure,
model kit, statue, gadget,
e tutte le novità made in Japan...

Ti interessa vendere i tuoi fumetti?
i tuoi giochi di fantascienza, horror, fantasy?
ti sei stancato dei tuoi vecchi giochi?

L'adorabile shop di quartiere ti aspetta, con una proposta su misura!

Via della Grada, 15/A 40122 Bologna
tel. +39 389 107 0727
lunedì 15,30/19,00
martedì/sabato 08,30/19,00

www.altridove.it
info@altridove.it
AltridovE srls

Via Del Monte, 3 – 40126 BOLOGNA
Telefono 051.238322 - Fax 051.238443
e-mail: info@acaibo.it
www.acaibo.it

ASSOCIAZIONE CRISTIANA ARTIGIANI E PICCOLI IMPRENDITORI ITALIANI

Agli associati ANLA/ALATEL di Bologna e Provincia, l'Associazione offre i servizi sotto elencati:

- **Patronato:** pensioni, pratiche di reversibilità, invalidità *servizio gratuito*
- **Assistenza nelle pratiche relative alle denunce di successione** *sconto 10%*
- **Intermediazione lavoro, elaborazione contratti di lavoro:** servizio a disposizione di chi abbia o cerchi una colf e/o badante *euro 50 a titolo rimborso spese*

CAAF ACAI dipendenti e pensionati: dichiarazione dei redditi mod. 730, ISEE e RED *il compenso varia da 50 a 150 €*

TIM e B&O PLAY: accordo esclusivo per la commercializzazione di prodotti di alta qualità

La migliore offerta di B&O PLAY disponibile nei negozi TIM, per l'ascolto della musica in mobilità e a casa

Roma, 1 marzo 2017

TIM e B&O PLAY - estensione di successo e in crescita dell'emblematico brand danese di prodotti audio di alta gamma Bang & Olufsen - hanno siglato un accordo esclusivo per la commercializzazione dei prodotti B&O PLAY per il mercato italiano. Grazie a questa partnership i clienti potranno acquistare nei negozi TIM gli headphone e speaker B&O PLAY più richiesti per ascoltare musica in mobilità oppure a casa, anche in modalità WiFi o Bluetooth.

L'intesa sottolinea l'importanza di sviluppare sinergie industriali tra le aziende che realizzano le più alte soluzioni tecnologiche nei rispettivi settori, al fine di assicurare offerte che soddisfino le aspettative di una clientela sempre più esigente.

Con questa iniziativa TIM rafforza la diffusione di prodotti di eccellenza abilitanti i servizi d'intrattenimento e di connettività internet ultrabroadband - grazie alla propria infrastruttura di rete fissa e mobile - a sostegno delle soluzioni "quadruple play" promosse dall'azienda anche attraverso partnership esclusive, come questa realizzata con Bang & Olufsen, il brand icona danese, riconosciuto in tutto il mondo, che unisce l'eccellenza del suono al design unico.

Entro il mese di marzo, nei più prestigiosi punti vendita TIM, a partire dai 22 negozi di proprietà, saranno disponibili molti prodotti di ultima generazione B&O PLAY, tra cui gli auricolari ultraleggeri Beoplay H3 e i Beoplay H5 wireless per gli amanti della musica in movimento; le cuffie sottili e ultraleggere Form 2i e l'ultimo arrivo nella gamma wireless headphone, Beoplay H4 e il pluripremiato speaker Bluetooth portatile Beoplay A1.

L'ultima novità tra gli speaker multiroom il Beoplay M5 di B&O PLAY. Il prodotto che si caratterizza per il suono omnidirezionale "True360", è rifinito in alluminio spazzolato, dotato di controllo touch e con rivestimento in tessuto misto lana della prestigiosa azienda tessile Kvadrat, sarà offerto a tutti i clienti TIM al prezzo di 9,99 Euro direttamente in bolletta per 48 rate, a conferma della centralità riservata ad essi nelle strategie aziendali.

TIM Press Office

TELEFONIA MOBILE 60 +

I soci che hanno aderito all'offerta entro il 31/03/2017
hanno la possibilità di attivare tre codici personali
entro il 30 aprile prossimo presso i negozi TIM



TIM #guardaavanti: l'iniziativa in partnership con Ducati per un utilizzo attento e consapevole del telefonino alla guida.

Un nostro vecchio e amato spot pubblicitario diceva “una telefonata allunga la vita”: senz'altro vero ma mai alla guida, soprattutto senza la dovuta accortezza.

È con questo spirito che **TIM** e **Ducati** hanno realizzato il progetto **#guardaavanti** dedicato alla sensibilizzazione dei più giovani verso un utilizzo più corretto e una maggiore consapevolezza dei rischi che tale utilizzo comporta.

L'Istat ha calcolato che nel 2014 ben 37 mila incidenti sono stati causati da distrazioni alla guida e l'oggetto della disattenzione è molto spesso il cellulare con tutte le sue tentazioni: **chiamate, messaggi, selfie, navigazione sul web.**

La paura di essere “tagliati fuori” e perdere interazioni importanti (in inglese c'è un acronimo per descrivere questa sindrome: F.O.M.O. Fear of missing out) fa sì che si guardi il telefonino ogni 6 minuti circa (Fonte KPCB internet trends 2014), compresi i momenti in cui si è al volante, basti pensare che un italiano su otto usa regolarmente il telefonino alla guida (Fonte ASAPPS 2014).

Negli Stati Uniti per disincentivare l'uso del telefonino alla guida, la compagnia telefonica AT&T ha lanciato, attraverso la campagna “I Can Wait”, un'app che spegne il dispositivo quando si superano le 15 miglia orarie e lo riaccende automaticamente quando si scende al di sotto.

Una misura d'urto che di fatto impedisce di cedere alla tentazione.

Sensibilizzazione ed educazione all'uso responsabile del cellulare sono stati invece i driver dell'iniziativa di TIM e Ducati che, dal 2014 ad oggi, ha coinvolto oltre 7 mila ragazzi nei laboratori **#guardaavanti** distribuiti in tutta Italia e ha sviluppato oltre 10 milioni di contatti in rete attraverso una campagna social che ha visto coinvolti in qualità di testimonial famosi piloti come **Andrea Iannone, Andrea Dovizioso e Loris Capirossi.**

Sul sito <http://www.guardaavanti.it/> si trovano approfondimenti, articoli, testimonianze e anche una sezione dedicata al gaming per approfondire i temi trattati durante gli eventi live.

I risultati di questi anni di impegno sono stati premiati dall'**Associazione familiari e vittime della strada Basta Sangue Sulle Strade Onlus** che ha istituito il **Premio Nazionale Sicurezza Stradale Basta Sangue Sulle Strade**, giudicando l'iniziativa di TIM e Ducati come la più meritevole nella categoria Imprese.

Un riconoscimento importante, che sottolinea come le aziende risultino credibili quando affrontano, con iniziative sociali, temi d'attualità attinenti al loro business.

Cultura digitale non è solo il possesso di competenze specifiche ma anche la sensibilità di utilizzare opportunamente le possibilità che la tecnologia offre.

Riportiamo qui le regole di chi #guardaavanti:

- Quando guida, tiene il cellulare in tasca, gli occhi sulla strada e le mani sul manubrio/volante
- Utilizza le tecnologie per migliorare la propria vita e la propria sicurezza
- Ha mete da raggiungere, ed è fermamente intenzionato ad arrivarci
- È un buon esempio per tutti quelli che lo seguono

ERRATA CORRIGE

Nella e-mail della sezione Alatel di Bologna, del 14 marzo scorso, avente per oggetto “Gite di Primavera e Terme di Boario” abbiamo indicato in modo errato il codice IBAN su cui fare i versamenti relativi alle gite e/o al rinnovo della tessera associativa.

Il codice esatto è il seguente: **IT50W0538702400000001025869**

Ci scusiamo per l'inconveniente.

SOGGIORNO CURE TERMALI A BOARIO

Vi proponiamo una convenzione con le Terme di Boario stipulata dall'ANLA di Ravenna che prevede tariffe molto agevolate e, soprattutto, offre ai nostri Associati la possibilità di far partecipare eventuali amici anche se non iscritti al nostro Sodalizio: l'iscrizione all'ANLA viene, infatti, offerta dall'azienda termale.

A tale proposito ricordiamo che, per motivi fiscali, i partecipanti alle nostre attività ludico-culturali devono essere iscritti all'ANLA/ALATEL come Soci principali e/o familiari conviventi.

Il centro termale, convenzionato con il S.S.N., è immerso in un parco secolare e, grazie alle proprietà curative delle sue acque, eccelle per le **cure inalatorie, la fango-balneoterapia, la fisiochinesiterapia, la massoterapia e la riabilitazione vascolare.**

Queste le condizioni:

soggiorno di 7 giorni (6 notti); sistemazione in camera Classic doppia; trattamento di pensione completa (acqua inclusa); gruppi di almeno 15 persone; prezzo di € 63 per persona a giorno in camera doppia; supplemento per camera singola €10. Offerte per i servizi Wellness:

- **SPA TERME DI BOARIO** sconto del 20% (prezzo scontato al giorno €26)

Ubicata a soli 50 metri dall'hotel, il percorso ha una durata di 3 ore ed include i seguenti servizi: Piscine termali idromassaggio, piscina esterna riscaldata con getti d'acqua e lettini effervescenti, sauna, cabina del sale, bagno turco, percorso kneipp, cabina mediterranea, docce emozionali, doccia scozzese, cascata di ghiaccio, zona relax con vista sul parco delle Terme di Boario, tisana e snack salutistici.

- **SPA RIZZI** €15.00 (al giorno) anziché €25.00

Ubicata all'interno dell'hotel, è possibile accedervi direttamente dalla propria camera comodamente in accappatoio ciabattine e telo. Il percorso ha una durata di c.a. 2 ore ed include i seguenti servizi:

Dren Zone: piscina idromassaggio, percorso kneipp idrovascolare, zona relax, tiseneria

Detox Zone: sauna, bagno di vapore, docce emozionali (nebbia fredda e pioggia tropicale), area relax con cromoterapia

Raggiungimento dello stabilimento termale con propri mezzi; oppure per chi volesse raggiungere le terme con pullman organizzato dall'Agenzia Viaggi *Red Point Pinguino*, ne sarà precisato il costo del trasporto, da corrispondere in pullman, nonché i luoghi e gli orari delle partenze in base alle vostre prenotazioni.

Per accedere alle cure termali è necessario presentarsi alle terme con la prescrizione del proprio medico di famiglia, completa di diagnosi e di tipo di cura da eseguire, per chi desidera fare fango + bagno termale (idromassaggio ozonoterapia) deve essere specificato sulla ricetta rossa con voce: fangoterapia + bagno balneoterapico. Il ticket per ogni ricetta da pagare sul posto è di € 3,10 per gli esenti; di € 50,00 per tutti gli altri. I casi di esenzione per reddito, per età (inferiore a 6 anni o superiore a 65) o per patologia devono essere indicati dal medico nell'apposito spazio sulla ricetta. Al prezzo stabilito di € 63 va, quindi, aggiunto il costo dei tickets .

Le prenotazioni vanno effettuate a **Francesca Goni (tel.335-5417667, e-mail gonifrancesca@libero.it)** che, al raggiungimento del numero minimo di 20 partecipanti, confermerà l'avvenuta prenotazione delle camere. Il pagamento sarà effettuato dai singoli interessati direttamente alla struttura alberghiera.

L'offerta è valida per tutto il 2017.



Normativa ASSILT in vigore dal 10 gennaio 2017

I rimborsi per i ticket sanitari, **aumentano dall'80 all'85% della spesa sostenuta** mentre, rispetto agli **interventi chirurgici in regime privato** (previa autorizzazione della *Linea Sanitaria*), sono state innalzate le percentuali e i massimali di contributo erogabile, precludendo la possibilità di ricorrere alle erogazioni straordinarie.

Le modifiche effettuate sulla parte normativa sono state inoltre improntate a una logica di maggiore chiarezza delle norme per evitare al massimo i motivi di rifiuto delle pratiche di rimborso.

L'AREA RISERVATA E LA PASSWORD

ASSILT ha deciso che dal **prossimo marzo 2017, per** accedere al sistema in sicurezza e secondo le policy previste, i soci pensionati e i dipendenti delle aziende esterne al Gruppo Telecom Italia avranno una password da utilizzare per l'accesso all'area personale del portale www.assilt.it diastinta da quella utilizzata per l'accesso telefonico IVR (che rimane la stessa utilizzata fino ad ora).

Questi soci per accedere alla propria area personale del Portale dovranno:

- Inserire nel campo username la propria matricola ASSILT.
- Inserire nel campo password il proprio Codice Fiscale (maiuscolo) e cliccare Enter.
- Generare la nuova password secondo le indicazioni scritte a lato nello spazio "help".

Quest'ultima manovra (*reset password*) si dovrà effettuare ogni qualvolta si voglia modificare la password e comunque alla sua scadenza che è di sei mesi.

In caso di smarrimento della password è sempre possibile chiamare gli operatori del Contact Center ASSILT al Numero Verde 800 462462 per ricevere assistenza.

COSA FARE AL PRIMO ACCESSO

Al primo accesso viene richiesto il cambio password obbligatorio.

Per modificare la password è necessario fornire identificativo e password attuali e ripetere due volte la nuova password per conferma.

La nuova password deve rispettare le seguenti regole:

- **DEVE:** essere lunga almeno 8 caratteri; deve contenere almeno: 1 carattere alfabetico, 1 numerico, 1 carattere speciale compreso tra i seguenti: . (punto) ; (punto e virgola), - (meno), \$, !, @.
- **NON DEVE:** contenere più di 2 caratteri consecutivi uguali, non deve avere spazi, non deve contenere la Username.
- Non può essere cambiata più di una volta nel corso delle 24 ore e non deve essere uguale a una delle ultime quattro utilizzate.

N.B. - Si segnala che ad oggi la procedura on-line per il cambio della password è ancora in fase di perfezionamento, può pertanto presentare malfunzionamenti. Riprovare nei giorni successivi.